

FOR IMMEDIATE RELEASE

ABC Commercial 将在 MIP China 展出一系列精彩节目

澳大利亚悉尼：为庆祝首次参与 MIP China 杭州国际影视内容高峰论坛全新推出的创新在线市场活动，ABC Commercial 宣布将展出一系列高品质的澳大利亚电视节目以及节目模板，这包括按脚本拍摄制作的电视剧和纪录片以及不按脚本拍摄制作的真人秀节目。

成品电视节目包括制作精良的自然历史系列纪录片《野性澳大利亚》（Wild Australians）（HD 6x60'）。该片跨越重重万里，从海岸到沙漠，然后再回到海岸，讲述了澳大利亚让人称奇叫绝的野生动物及其栖息地的故事。这些栖息地景色秀丽，生存环境却极其恶劣，该片纪录了这些野生动物如何在这样的环境中适应生存。科学-历史系列纪录片《寻找超级人类》（Searching for Superhuman）（HD 6x60'）动人心弦。该片探索了从 1990 年人类基因组项目开始至今，我们对人体不断变化的认识。

成品电视剧有根据 BBC 广播电台著名节目主持人 Simon Mayo 为青少年创作的同名畅销小说改编的戏剧类剧集《少年伊奇及神秘的 126 化学元素》（Itch）（HD 10x30'）。这部动作冒险剧集惊险刺激，以小学生和初中生为主要收看群体。此剧已销往英国和美国市场。

喜剧类剧集有由曾出演《摘金奇缘》（Crazy Rich Asians）的 Ronny Chieng 主演的《Ronny Chieng：国际留学生》（Ronny Chieng: International Student）（HD 7x30'）。该片以轻松诙谐的方式探索文化差异。故事讲述了马来西亚交换生 Ronny 在澳大利亚攻读法律的真实生活，他置身于两个不同文化之间，遇到了很多令人忍俊不禁的滑稽事情。

电视剧节目模板的选择有戏剧类剧集《脉搏》（Pulse）（HD 8x60）。这个扣人心弦的故事发生在一所业务繁忙的教学医院，围绕其器官移植科所展开，剧本取材于真实事件，这是关于一个接受器官移植的患者最终成为了医生的故事。

纪实类节目模板的重头戏是最近在国际电视节目模板大奖竞赛单元获得最佳真人秀节目模板提名的《养蜂大挑战》（The Great Bee Challenge）。该真人秀节目跟踪拍摄了四个家庭，他们在专家指导下养蜂以生产美味的蜂蜜。

备受欢迎的儿童节目模板《非常恶作剧》（Prank You Very Much）（HD 10x30'）是一个非常具有感染力的真人秀节目，其节奏轻松明快，孩子们点名他们在生活中希望感谢的人。我们充满喜感的剧组工作人员和每周的特别嘉宾共同精心策划让人意想不到的恶作剧，以整蛊他们想要感谢的人！学龄前儿童节目模板《游戏学校》（Play School）教育孩子们通过游戏学习本领。作为澳大利亚最长青的儿童节目，同时也是世界上第二开播最久的电视节目，说《游戏学校》（Play School）是一所名副其实的学校也不为过。五十多年来，一代又一代的儿童都在《游戏学校》这个充满想象力和创造力的世界中成长。

代表 ABC commercial 参加 MIP China 杭州国际影视内容高峰论坛的是亚洲与世界电视节目模板销售经理 Katherine McMillan，她说：“能够参加 MIP China 的在线市场活动，我们倍感兴趣。中国一直是我们的市场，在过去几年中，我们注意到中国市场对我们节目内容和模板的兴趣有显著增长。” McMillan 补充说：“我期待能在 2020 年为我们的客户提供 ABC commercial 最优质的电视制作。”

完

详情请联系：

澳大利亚广播公司 ABC commercial 市场经理 Jennifer Millington

电邮：Millington.Jennifer@abc.net.au

ABCcommercial 简介

ABC commercial 负责向澳大利亚和国际市场推广澳大利亚广播公司的电视节目、服务和品牌。从我们的全套数字化服务到传统业务，ABC commercial 不断拓展全球影响力，向世界各地和各个平台推送 ABC 大胆创新、引人入胜、极具娱乐性的节目内容。我们各项活动的全部收入将重新投入到 ABC 高品质的节目制作。